

2024

CONTATTI

formazione@profilcultura.it

+39 375 5790737

Prenotazione CALL

SERVIZI COMUNICAZIONE



CORSI DI FORMAZIONE E
OPPORTUNITÀ DI CRESCITA
PROFESSIONALE
NEI SETTORI
CULTURA - CREATIVITÀ
MEDIA - COMUNICAZIONE



profilcultura.it e profilcultura-formazione.it uniscono studenti e professionisti dei settori cultura | creatività | media | comunicazione e permette a istituzioni e aziende del settore di raggiungere le aree target nella diffusione di:

- offerte di lavoro
- corsi di formazione
- opportunità di crescita professionale: borse di studio, open day, concorsi, premi, ecc.

159.000
UTENTI MENSILI

94.000
UTENTI UNICI MENSILI

575.000
PAGINE VISUALIZZATE AL MESE

VISIBILITÀ GRATUITA AI CORSI DI FORMAZIONE INIZIALE E/O CONTINUA

Registrazione gratuita a ProfilCulturaFormazione: archivio dei corsi per le professioni tecnico-amministrative e artistico-creative nei settori cultura, creatività, media e comunicazione

Sono più di 900 gli istituti, centri di formazione e università registrati e oltre 3.200 le schede corso consultabili

Tramite lo Spazio Inserzionista è possibile registrare senza alcuna limitazione tutta l'offerta formativa e renderla accessibile ai 19.000 utenti mensili che utilizzano abitualmente il nostro motore di ricerca

PIÙ VISIBILITÀ A UNA O PIÙ SCHEDE? COMPARIRE TRA I PRIMI RISULTATI DI RICERCA?

Con l'Opzione Visibilità metti in evidenza una o più schede:

- Appariranno tra i primi risultati di ricerca
- Saranno presenti nella rubrica Focus sui corsi di formazione su tutte le pagine del sito profilcultura-formazione.it e Formazioni in vista su tutte le pagine del sito profilcultura.it

L'Opzione Visibilità ha durata annuale e può essere spostata sulle diverse schede in funzione delle esigenze di promozione. COSTO UNITARIO 100 euro + IVA

L'ARCHIVIO PROFILCULTURA FORMAZIONE

UTENTI

- Studenti e neo-laureati
- Professionisti
- Appassionati, curiosi ed esperti

DATI DEMOGRAFICI

- 64% donne
- 36% uomini
- Età degli utilizzatori: dai 18 ai 30 anni



PIÙ VISIBILITÀ A OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE E DI CRESCITA PROFESSIONALE (concorsi, premi, borse di studio, bandi di finanziamento ecc.) SUI SITI profilcultura-formazione.it e profilcultura.it?

Articoli/Comunicati stampa su entrambi i siti

Costo unitario 75 euro

Banner pubblicitari Pay per Click su entrambi i siti*

Costo unitario 1 euro per click

nessun costo di attivazione, da concordare durata e spesa massima della campagna

DEM/Newsletter personalizzate alla mailing list di ProfilCultura

Costo unitario 400 euro

ABBONAMENTO PREMIUM

Possibilità di sottoscrivere 2 tipologie di Abbonamento annuale per la pubblicazione di Articoli/Comunicati stampa e usufruire di uno sconto sui servizi Banner Pay per Click e DEM/Newsletter personalizzate

- **PREMIUM 10:** pubblicazione di 10 Articoli Comunicati - 450 euro + IVA con la sottoscrizione dell'abbonamento accesso allo sconto su:
 - Banner pubblicitari Pay per Click* - costo unitario 0,80 euro per click
 - DEM/Newsletter personalizzate - costo unitario 350 euro
- **PREMIUM 20:** pubblicazione di 20 Articoli/Comunicati - 600 euro + IVA con la sottoscrizione dell'abbonamento accesso allo sconto su:
 - Banner pubblicitari Pay per Click* - costo unitario 0,60 euro per click
 - DEM/Newsletter personalizzate - costo unitario 300 euro

* Banner JPEG, PNG o GIF animato da fornire nelle dimensioni: 300x100px - 300x250px - 1200x156px - 1200x450 px

Analytics

> **Articoli/Comunicati stampa e Campagne Display sui siti profilcultura-formazione.it e profilcultura.it:**

- 159 000 utenti mensili;
- Crescita mensile utenti del 1,4%
- Età: 18-24 28% - 25-34 39% - 35-44 22% - 45-54 8% - 55-64 2% - 65+ 1%
- Genere: Donne 48% - Uomini 52%
- Geografia: Sud 28% - Centro 22% - Nord 50%

> **DEM/Newsletter personalizzata alla nostra Mailing-List di 38 000 contatti. Il servizio Direct Email Marketing consente di promuovere in forma esclusiva i propri contenuti disponendo della massima libertà nella costruzione del template:**

- Occupazione: Studenti 58% - Lavoratori 42%
- Genere: Donne 44% - Uomini 56%
- Geografia: Sud 33% - Centro 23% - Nord 44%
- OPEN RATE (media ultimi 10 invii) : 34,2%
- CTR (media ultimi 10 invii) : 5,4%