



MASTER UNIVERSITARIO IN SCRITTURA E COMUNICAZIONE POLITICA

I LIVELLO – EDIZIONE I A.A. 2021-2022

Presentazione

La politica è anche scrittura, cioè capacità di interpretare le cose, di leggere gli avvenimenti, di raccontare la realtà. È capacità di reagire agli eventi quotidiani, ma anche di vedere più lungo, di costruire un'azione sensata a più ampio raggio.

Il **Master in Scrittura e comunicazione politica** si concentra quindi sulla politica nei suoi elementi narrativi, per dare degli strumenti ulteriori a chi già se ne occupa, ma in senso ampio: dai sindaci ai funzionari comunali, dai consiglieri regionali ai rappresentanti di categoria, ma anche da membri di staff di politici a imprenditori, giornalisti, a chi lavora nei sindacati o in organizzazioni di vario tipo, oltre che a giovani laureati che vogliono cimentarsi in questo settore.

Obiettivi

Il Master in Scrittura e comunicazione politica fornisce gli strumenti per comprendere le dinamiche fondamentali e costanti dei rapporti politici ed il loro racconto anche attraverso riferimenti storici e letterari classici e le tecniche della narrazione, per conoscere le principali culture e linguaggi politici; per orientarsi nell'attualità politica attraverso la lettura dei dati e le metodologie di divulgazione; per approfondire il rapporto tra comunicazione e politica analizzando la narrazione di media tradizionali e new media; per acquisire elementi fondamentali di public speaking e social media strategy.

Articolazione delle attività didattiche

INSEGNAMENTO 1

Comunicazione politica

Tale insegnamento mira a fornire gli elementi per gestire e decodificare la comunicazione digitale di un leader politico; riconoscere le fake news e smontare il falso, imparando a conoscere i trucchi e i meccanismi che l'hanno generato; costruire strategie di comunicazione vincenti per partiti, candidati, istituzioni e organizzazioni a partire dall'analisi dei dati; elaborare messaggi efficaci per costruire e mantenere il consenso.

1° modulo: Cosa fa e come il social media manager

2° modulo: Fake news e debunking

3° modulo: Public speaking, come si parla in pubblico



4° modulo: Come posso raccontare quello che faccio?

5° modulo: Dai dati alla strategia. Opinione pubblica e comunicazione politica

INSEGNAMENTO 2

Scrittura e politica

L'insegnamento ha lo scopo di analizzare i diversi registri sintattici e linguistici del testo politico, dai discorsi in Parlamento di Mussolini ai tweet dei nostri giorni, passando attraverso il racconto letterario e satirico fino ai podcast politici. L'obiettivo delle lezioni, che saranno basate sulla discussione laboratoriale collettiva dei testi proposti, è smontare i dispositivi linguistici su cui è fondata la persuasione, la propaganda e la critica sociale, per imparare a maneggiarli.

1° modulo: Analisi dei grandi discorsi politici

2° modulo: Come si scrive un romanzo politico

3° modulo: I podcast politici. Come si ascoltano, come si scrivono

4° modulo: Shakespeare e le strategie linguistiche del potere

5° modulo: Letteratura e politica. Machiavelli e il racconto del potere

INSEGNAMENTO 3

Cultura visuale e politica

Tale insegnamento analizza i casi più significativi della stagione performativa nel teatro politico degli anni sessanta e settanta, l'importanza della comunicazione visiva negli ultimi decenni nella comunicazione politica e commerciale fino a diventare il canale privilegiato della produzione di verità in società. Si analizzerà poi l'evoluzione della pubblicità, che è stata il laboratorio privilegiato di produzione di immagini universalmente consumate.

1° modulo: Il teatro politico degli anni '60-'70

2° modulo: Politica delle immagini. Pubblicità e comunicazione visiva

3° modulo: Comunicare senza far danni

4° modulo: Come si disegna la politica (grafica, vignette, illustrazioni)

5° modulo: Cinema e politica

INSEGNAMENTO 4

Scrittura politica e giornalismo

Il modulo analizza le esigenze di una redazione, le domande a cui cerca di rispondere e come si può interagire con quel tipo di giornalismo e intrattenimento.

1° modulo: Giornalismo e scrittura politica

2° modulo: Come si scrive un talk show politico

3° modulo: Come si scrive un programma radiofonico politico

INSEGNAMENTO 5

Culture e linguaggi politici

Obiettivo dell'insegnamento è l'approfondimento di elementi teorici, filosofici, storici relativi ai "linguaggi politici". Per questo motivo si darà importanza alle principali correnti del pensiero politico contemporaneo, ma anche alle teorie (sempre accompagnate da riferimenti pratici) relative al linguaggio, alla metaforologia, alla performatività dei messaggi, al femminismo come linguaggio, ma anche a come i grandi imperi contemporanei comunicano e interpretano sé stessi.

- 1° modulo: Caratteristiche delle principali culture politiche contemporanee (liberalismo, socialismo, sovranismo, conservatorismo)
- 2° modulo: Metafore per governare (in politica e nelle organizzazioni)
- 3° modulo: Il potere delle parole. Argomentazioni e finzioni
- 4° modulo: Il femminismo come racconto politico
- 5° modulo: Imperi (Cina, Usa, Russia)

INSEGNAMENTO 6

Pillole

Scopo dell'insegnamento è fornire ai partecipanti alcuni strumenti agili e rapidi di riepilogo del funzionamento delle istituzioni pubbliche o di meccanismi vari ad esse legati.

- 1° modulo: Come funziona la nostra Repubblica
- 2° modulo: Come funziona l'Unione Europea
- 3° modulo: Come funziona la finanza pubblica

INSEGNAMENTO 7

Testimonianze

Obiettivo di questo insegnamento è consentire ai partecipanti di entrare in contatto con le testimonianze di ulteriori professionisti delle aree toccate dal master, che presenteranno la propria esperienza, anche attraverso casi di studio, vere e proprie lezioni frontali, o anche brevi laboratori. Il programma vero e proprio verrà elaborato entro l'inizio del master. È prevista la partecipazione di professionisti come Marco Simoni (Presidente di Human Technopole), Anna Ascani (vice Ministra della Pubblica Istruzione), Antonio Funicello (Head di Joule. Scuola di Eni per le Imprese e Direttore di Civiltà delle Macchine) e molti altri.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 300 ore di didattica: 113 online e 187 frontali. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso all'esperienza lavorativa in particolare per i neolaureati. Per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, lo stage è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work rientrante nell'ambito dello svolgimento della propria attività lavorativa.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1625 per un totale di 65 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in Scrittura e Comunicazione politica.

Periodo di svolgimento

FEBBRAIO 2022 – DICEMBRE 2022

Planning didattico



Le lezioni si terranno il venerdì e il sabato una volta al mese*

* Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.

Modalità didattica

Blended

Lingua

Italiano. Potranno essere analizzati casi di studio i cui materiali implicano la comprensione della lingua inglese scritta.

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza o attraverso tracciatura degli accessi alla piattaforma online. Il superamento dei singoli insegnamenti è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% della frequenza complessivamente prevista per ogni singolo Insegnamento. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli insegnamenti, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. La prova finale consiste in una tesina che può analizzare un caso di studio, un progetto concreto, la presentazione di un lavoro svolto, anche come approfondimento di azioni di scrittura e comunicazione politica svolte nel proprio posto di lavoro o in connessione con l'esperienza di stage. L'argomento della tesina sarà scelto in funzione degli interessi e dei progetti di ogni studente, coerentemente con gli insegnamenti di uno o più moduli e discipline.

Sede del corso

via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)
Ca' Foscari Challenge School Venezia

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ laurea triennale o laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

/ nel caso in cui ci fosse un numero troppo elevato di domande di iscrizione, l'aspetto motivazionale e professionale sarà preso in considerazione.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.



Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base ai titoli presentati. Eventuali prove di selezione, definite dal Collegio dei docenti, verranno comunicate direttamente ai candidati.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 30*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 6.000

/ 1a rata 17/12/2021: € 3.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 17/05/2021: € 3.000

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo di iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web del Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 03/12/2021

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 10/12/2021

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 17/12/2021

Avvio didattica: **20/02/2022**

Direttore

Prof. Gianluca Briguglia

Informazioni

Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School

master.challengeschool@unive.it - tel. 041 234 6853