

Master I livello

**Valorizzazione degli
spazi culturali e
innovazione sociale**

**PRIMA
EDIZIONE**

2020/2021



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II - DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

OBIETTIVI FORMATIVI E FINALITÀ

Il Master di I livello in “Valorizzazione degli spazi culturali e innovazione sociale” (d’ora in poi Master) ha l’obiettivo di formare il profilo dell’esperto in valorizzazione degli spazi culturali, professionista in grado di saper leggere i bisogni sociali, di attivare reti e relazioni e di avviare progetti economicamente sostenibili che puntino alla creazione di valore condiviso sul territorio di riferimento. Il master, inoltre, si propone di formare figure professionali con un mix di competenze che consentano di cogliere le opportunità economiche e sociali delle imprese culturali.

I cambiamenti repentini della società e il superamento dei modelli organizzativi tradizionali stanno portando sempre di più alla nascita di processi collettivi di creazione di valore, grazie ad azioni di valorizzazione dal basso di siti culturali che guardino in maniera contestuale e congiunta al valore sociale generato e al benessere delle comunità e alla creazione di valore economico. Tali processi sono avviati da singoli cittadini o piccoli gruppi e associazioni che in modo attivo e collaborativo e attraverso lo sviluppo di nuove forme di partnership con attori pubblici e privati, impegnano risorse e avviano processi virtuosi di rigenerazione, recupero e riqualificazione di spazi abbandonati (spesso considerati minori, a volte confiscati alla criminalità organizzata).

Tali processi sono in grado di generare innovazione sociale per rispondere così al bisogno di promuovere e tutelare iniziative in ambito culturale, sociale e creativo, colmando un gap del sistema di welfare.

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II



DESTINATARI

Il Master si rivolge a laureati triennali e magistrali interessati ad acquisire competenze nello sviluppo di progetti ed iniziative di valorizzazione di spazi culturali e che intendono specializzarsi nel campo dell'innovazione sociale.

Si rivolge, inoltre, a collaboratori e professionisti di aziende private, istituzioni pubbliche, associazioni, fondazioni ed enti del Terzo settore e non che comprendono la dimensione strategica di questo percorso partecipativo e desiderano formarsi nell'ambito dell'innovazione sociale e della progettazione culturale.

Il Master è, inoltre, indirizzato anche a tutte le realtà impegnate alla valorizzazione degli spazi confiscati alle mafie.

Il requisito di accesso è il titolo di Laurea Triennale (DM 509/99 e DM 270/2004), oppure qualsiasi Diploma di Laurea conseguito ai sensi dei Vecchi Ordinamenti (previgenti al DM 509/1999), oppure qualsiasi Laurea Magistrale (DM 270/2004) o Laurea Specialistica (DM 509/1999).

COSTO

Il percorso formativo offerto dal Master ha un costo di 2.000 E. La somma potrà essere corrisposta in due rate.

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

ARTICOLAZIONE DEL MASTER

Il Master si svolgerà nell'anno accademico 2020/2021 interamente a distanza (nel rispetto del regolamento di ateneo per lo svolgimento delle procedure concorsuali per l'ammissione ai corsi di Master di I e II livello, ivi compresa la modalità di iscrizione dei candidati utilmente collocati in graduatoria, e delle relative attività didattiche e formative con particolare riferimento agli esami di profitto e finali - DR/2020/3816 del 20/11/2020) e avrà inizio venerdì ad aprile 2021 e termine entro dicembre 2021.

Ha la durata di 1500 ore complessive (articolate in lezioni frontali a distanza, esercitazioni, seminari, project work, tirocinio, prova finale, studio individuale) e attribuisce 60 CFU.

Il Master si articolerà in due fasi.

DUE FASI



la prima da aprile a luglio 2021 prevede il trasferimento di conoscenze e metodologie attraverso lezioni frontali a distanza, l'utilizzo delle tecnologie del web learning (MOOC), la presentazione di casi e testimonianze (lezioni e seminari) e l'avvio di un project work a partire dalle proprie idee progettuali. Gli allievi, infatti, saranno chiamati ad avvio del corso a mettere a punto un'idea progetto di valorizzazione di spazi culturali in collaborazione con associazioni, cooperative, fondazioni e soggetti del terzo settore partner dell'iniziativa formativa;



la seconda fase che terminerà entro dicembre 2021 prevede lo svolgimento del tirocinio e lo sviluppo del project work su idee progettuali per la valorizzazione di siti culturali, per favorire l'apprendimento attraverso le metodologie del *learning by doing* e del *learning by interacting with others*.

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

ARTICOLAZIONE DEL MASTER

Il percorso di studio offerto dal Master si articola in quattro aree di apprendimento che corrispondono a 4 moduli:

Modulo 1: Teorie e modelli dell'innovazione sociale

Modulo 2: Management ed economia dell'innovazione sociale nei beni culturali

Modulo 3: Strumenti per l'imprenditorialità culturale e sociale

Modulo 4: Misurare l'impatto dell'impresa culturale e sociale

Le aree tematiche del Master comprendono: teorie dell'innovazione sociale, terzo settore e sistemi di welfare; imprenditorialità tecnologie e cambiamento; public management, comunità e innovazione sociale; economia aziendale dell'impresa culturale e bilancio sociale; fundraising e finanza di impatto; modelli di business delle imprese sociali; modelli organizzativi per l'innovazione sociale; gestione delle persone nelle imprese culturali; project management; forme giuridiche e modelli di affidamento delle imprese culturali; modelli di progettazione partecipata dei sistemi territoriali; governo dei beni confiscati; valutazione dell'impatto sociale delle imprese culturali.

Il calendario si articolerà, di norma, in due incontri settimanali a distanza in modalità sincrona e tre lezioni a distanza in asincrono (sulla piattaforma Federica.eu):

- il lunedì dalle 16 alle 18 (introduzione al modulo e presentazione delle lezioni asincrone presenti su Federica.eu);
- tra il martedì ed il giovedì gli allievi potranno fruire (negli orari a loro più congeniali) tre lezioni in formato MOOC presenti sulla piattaforma Federica Web Learning;
- il venerdì dalle 9.00 alle 10.45 il docente che ha curato le lezioni su Federica.eu incontra gli studenti per commentare ed integrare; dalle 11.00 alle 18.00 sono programmati seminari di approfondimento e discussione di casi con professionisti.

Si terranno esami di valutazione per ciascuno dei 4 moduli di insegnamento, con prove individuali.

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

ATTIVITÀ DI TIROCINIO

Le attività di tirocinio (250 ore), compatibilmente con l'andamento dell'emergenza Covid-19, si svolgeranno in presenza presso strutture partner del Master e/o presso Enti proposti dagli stessi partecipanti del Master o in modalità intramoenia presso il Laboratorio Interdisciplinare di Innovazione Sociale (previa valutazione ed approvazione da parte del Comitato Scientifico del Master).

Coloro che già svolgono, in maniera consolidata, attività professionali attinenti agli obiettivi ed agli insegnamenti del Master, possono fare richiesta di convalida dell'attività di tirocinio (10 CFU).

PERCHÈ PARTECIPARE

Il Master ha come obiettivi specifici di carattere trasversale la valorizzazione dell'approccio multidisciplinare per l'analisi, la progettazione, la gestione e la valutazione di interventi di innovazione sociale realizzati attraverso la valorizzazione di spazi culturali. Tali obiettivi formativi verranno perseguiti attraverso l'insegnamento di discipline in ambito sociologico, economico-aziendale, giuridico. Gli insegnamenti hanno una forte vocazione laboratoriale e adotteranno approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa, al fine di contribuire al trasferimento di conoscenze tecniche, e di metodologie specifiche per lo sviluppo di abilità e competenze pratiche che garantiscano l'occupabilità dei partecipanti.

La partecipazione al Master, oltre all'acquisizione del titolo, garantisce ai partecipanti una serie di opportunità, tra le quali:

- Faculty di professionisti del settore, con cui tessere relazioni, condividere esperienze, confrontarsi per lo sviluppo delle proprie idee progettuali;
 - Metodologie didattiche ibride che coniugano diversi format di formazione-intervento e di sviluppo di competenze per l'innovazione sociale (cosiddetto ecosistema della formazione);
 - Project work realizzato in collaborazione con gli Enti partner del Master e/o con i propri Enti di provenienza;
 - Affiancamento per orientamento e recruiting post Master;
 - Convalida di CFU per tutti coloro che intenderanno iscriversi per l'a.a. 2021-2022 al Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale, presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II
- <http://www.scienze sociali.unina.it/didattica/corsi-di-laurea/innovazione-sociale>

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

PROFILO E COMPETENZE

L'esperto in valorizzazione degli spazi culturali e innovazione sociale saprà implementare e gestire progetti nell'impresa culturale e sarà in grado di sviluppare e valorizzare dinamiche di innovazione sociale attraverso competenze multidisciplinari, trasversali e sempre più strategiche in un mercato del lavoro in evoluzione dove la cooperazione è più importante della competizione.

FACULTY

La composizione della faculty nasce dalla volontà di far incontrare esperienze e competenze diverse in un'ottica di contaminazione per migliorare la qualità del percorso formativo. Si compone di docenti universitari afferenti a diversi ambiti disciplinari e professionisti del settore.

COMITATO SCIENTIFICO

Coordinatore: Prof. Stefano Consiglio

Adam Arvidsson – Università degli Studi di Napoli Federico II

Andrea Bartoli – Farm Cultural Park

Rosa Cocozza – Università degli Studi di Napoli Federico II

Roberto Covolo – Ex Fadda

Stefano d'Alfonso – Università degli Studi di Napoli Federico II

Marco D'Isanto – Consulente imprese e enti no-profit

Alex Giordano – Università degli Studi di Napoli Federico II

Francesco Izzo – Università della Campania Luigi Vanvitelli

Enrica Morlicchio – Università degli Studi di Napoli Federico II

Annamaria Zaccaria – Università degli Studi di Napoli Federico II

Tutti i componenti del comitato scientifico saranno coinvolti nell'attività didattica.

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

DOCENTI E PROFESSIONAL

Oltre ai componenti del comitato scientifico parteciperanno in qualità di docenti:

Mariavittoria Cicellin – Università degli Studi di Napoli Federico II
Angela Ferrari Zumbini – Università degli Studi di Napoli Federico II
Dora Gambardella – Università degli Studi di Napoli Federico II
Giovanni Laino – Università degli Studi di Napoli Federico II
Francesca Manes Rossi – Università degli Studi di Napoli Federico II
Fortunato Musella – Università degli Studi di Napoli Federico II
Antonio Pescapè – Università degli Studi di Napoli Federico II
Francesco Pirone – Università degli Studi di Napoli Federico II

Giuliani Fabio – Libera Campania
Lavorna Guido – Convento Meridiano
Morniroli Andrea – Cooperativa Dedalus
Porzio Enzo, Galeone Susy – Cooperativa La Paranza
Prato Ledo – Mecenate 90
Quaglia Renato – Fondazione FOCUS
Riitano Agostino – Direttore Procida Capitale Italiana della Cultura 2021
Rizzuto Viviana – Museo Diffuso dei 5 Sensi di Sciacca
Traversi Marco – Project Ahead
Zabatino Alessia – Forum delle Diseguaglianze

PARTNER

Per la I edizione del Master sono previste collaborazioni, per la realizzazione dei tirocini e project work, con numerose realtà impegnate in progetti di valorizzazione di spazi per iniziative sociali e culturali:

Ex Fadda (S. Vito dei Normanni Brindisi)	Maestri di Strada – CUBO (Napoli)
Farm Cultural Park (Favara – Agrigento)	Consorzio CORE – Villa Fernandez (Portici)
Project Ahead (Napoli)	CSI Gaiola Onlus (Napoli)
Fondazione Foqus (Napoli)	Cooperativa la Paranza (Napoli)
Dedalus Officine Gomitoli (Napoli)	Misenum – Piscina Mirabilis (Bacoli)
Impare Fare (Napoli)	Terra del Mito – Tempio di Serapide (Pozzuoli)
Terra Felix (Caserta)	L'Altra Napoli Onlus Casa di Vetro Forcella (Napoli)
Convento Meridiano (Benevento)	Le Nuvole (Napoli)
Fondazione Pietà dei Turchini (Napoli e Caserta)	Casa del Contemporaneo (Napoli)
Associazione Quartieri Spagnoli (Napoli)	

Il network di organizzazioni pubbliche e private con cui il Master ha all'attivo collaborazioni e protocolli di intesa contribuiscono alla crescita formativa e allo sviluppo delle capacità professionali di ogni partecipante, nel favorire lo scambio di conoscenze e competenze.

MASTER IN VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI E INNOVAZIONE SOCIALE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II



BANDO DI AMMISSIONE

IN CORSO DI PUBBLICAZIONE LA PROROGA DI SCADENZA DEL BANDO FINO AL **29 MARZO 2021**

Il bando di ammissione è consultabile al seguente link:

https://www.unina.it/-/25081224-ma_ssoc_valorizzazione-degli-spazi-culturali-e-innovazione-sociale-ammissione-2020-21

COORDINATORE

Prof. Stefano Consiglio

COMITATO ORGANIZZATORE

Prof.ssa Mariavittoria Cicellin
mariavittoria.cicellin@unina.it

Dott.ssa Adriana Scuotto
adriana.scuotto@unina.it

CONTATTI

Per informazioni è possibile:

- Visitare il sito del dipartimento alla sezione master:
https://www.scienzesociali.unina.it/didattica/post-laurea/master/20062525-ma_ssoc_valorizzazione-degli-spazi-culturali-e-innovazione-sociale/
- Visitare la pagina Facebook:
<https://www.facebook.com/Master-in-Valorizzazione-degli-Spazi-Culturali-e-Innovazione-Sociale-102972971852097>
- Contattare i membri del comitato organizzatore per informazioni sul master e sul bando

Per avere maggiori informazioni è possibile richiedere un appuntamento ai seguenti indirizzi: stefano.consiglio@unina.it; adriana.scuotto@unina.it; master.innovazionesociale@unina.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II - DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

HOME ALBO UFFICIALE RUBRICA

Master

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI > DIDATTICA > POST LAUREA > MASTER

Valorizzazione degli spazi culturali

- > Livello: I
- > Struttura responsabile: Dipartimento di Scienze Sociali
- > Coordinatore: Prof. Stefano CONSIGLIO
- > M° posti: Numero massimo: 50 - Numero minimo: 20
- > Costo: € 2.000,00 (2 rate)
- > Durata: Anno: 1 / Ore: 1500
- > Crediti formativi: 60
- > Requisiti per l'ammissione: vedi regolamento
- > Sede del corso: Dipartimento di Scienze Sociali (Vico Monte della Pietà, 1 - 8)
- > Anno d'istituzione: 2019/20